

Типы и виды рекламных конструкций,
площади информационных полей и технические характеристики рекламных конструкций

Номер рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Технические характеристики	Площадь информа- ционного поля, кв.м
1,2, 4-26	Щит (билборд) - отдельно стоящая рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке, с применением собственного фундамента, имеющая не более трех информационных полей	Рекламные конструкции среднего формата, типа "щит" (билборд) допустимы следующих видов: - без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле; - с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле; - с наружным подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной	Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции типа "щит" (билборд): 3,0х6,0 м или 3,7х2,7 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля - не менее 4,5 м и не более 9 м.	18

		<p>системой автоматической смены изображений на информационном поле;</p> <p>- с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле;</p> <p>- со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;</p>		
3	<p>Сити-формат (лайтпостер) - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны</p>	<p>Рекламные конструкции типа "сити-формат" (лайтпостер) - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах, допустимы следующих видов:</p> <p>- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;</p> <p>- с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на</p>	<p>Рекламное заполнение для сити-формата преимущественно бумага. Рекламные плакаты размещаются стационарно на каждой из двух сторон рекламоносителя. Размер информационного поля рекламной конструкции типа "сити-формат": высота - 1,8 м, ширина - 1,2 м.</p> <p>Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля - не менее 0,3 м и не более 0,7 м., укреплен прочным бетонным или стальным основанием.</p>	2,16

	<p>выступать над уровнем дорожного покрытия. Конструкция имеет два информационных поля.</p>	<p>информационном поле;</p> <p>со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.</p>	<p>Сити-формат должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.</p>	
27 - 48	<p>Остановочные павильоны с рекламным модулем - рекламные конструкции типа "сити-формат" и "афишный стенд", являющиеся неотделимым конструктивно-визуальным элементом остановочных павильонов. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не</p>	<p>Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. В рамках одного остановочного павильона допустимо совмещение не более двух рекламных конструкций типа "сити-формат" или типа "афишный стенд".</p>	<p>Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2х1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон.</p>	4,32

	должны выступать над уровнем покрытия тротуара.			
49 – 54	Брандмауэр(баннер) - тип фасадной рекламной информационно-конструкции, размещаемый на поверхности стен зданий, строений и сооружений, за исключением некапитальных нестационарных сооружений.	Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Рекламные конструкции типа «бранмауэрное панно» допустимы с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.	Каркас металлический (деревянный брус 50х50), конструкция крепится в кирпичную стену с помощью анкеров по периметру. На данную конструкцию по периметру с помощью каната, крепится баннерная ткань, с люверсами, изготовленная из гибкого, эластичного материала. Количество информационных полей рекламной конструкции типа "брандмауэрное панно" - не более одного. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.	
49 – 54	Крышные рекламные конструкции - тип рекламных конструкций, размещаемых полностью или	Крышные рекламные конструкции, выполненные по индивидуальному проекту, состоят из следующих элементов: - информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры т.п.;	Размеры информационных полей, и их количество определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции. На здании, строении или сооружении может размещаться только одна	

	<p>частично выше уровня карниза, на крыше здания, строения и сооружения с этажностью более одного этажа, выполненных по индивидуальному проекту.</p>	<p>- художественные элементы (логотипы, знаки решетка).</p> <p>Рекламные конструкции типа "крышные рекламные конструкции" допустимы с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.</p>	<p>крышная рекламная конструкция, за исключением размещения на торговых, центрах, спортивных объектах.</p> <p>Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Они должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.</p>	
--	--	---	---	--